

Paris, le 19 décembre 2006

**100 chefs d'entreprises
à la rencontre de 1000 porteurs de projets**

**La Mairie de Paris et le Salon des Entrepreneurs
organisent le lundi 29 janvier 2007, la 1^{ère} édition de l'opération**



A l'initiative conjointe de la Mairie de Paris et du Salon des Entrepreneurs, la 1^{ère} édition de « Conseils d'Entrepreneurs » se tiendra le lundi 29 janvier 2007, à l'Hôtel de Ville. Reposant sur un concept novateur, cette opération a pour objectif de faire avancer les porteurs de projets qui souhaitent créer leur entreprise, en leur faisant rencontrer des entrepreneurs chevronnés.

Le déclic pour franchir le pas... donné par des entrepreneurs reconnus

Une centaine de chefs d'entreprises seront ainsi présents, pour faire partager leurs expériences et leurs parcours, mais aussi communiquer aux porteurs de projets l'enthousiasme qui était le leur au démarrage de leur activité. Des groupes de 5 à 6 participants, composés en fonction de leurs projets, de leur secteur d'activité ou de leurs attentes, pourront échanger et discuter avec un chef d'entreprise pendant près d'une heure, autour d'une table. Une seule condition pour pouvoir participer à l'opération Conseils d'Entrepreneurs : s'être préalablement inscrit sur le site internet www.conseilsdentrepreneurs.com ou par téléphone au 39 75.

« La Mairie de Paris, comme le Salon des Entrepreneurs, a toujours été très active dans le domaine de l'entrepreneuriat, et soucieuse d'encourager les créateurs d'entreprises à concrétiser et à développer leurs projets », explique Christian Sautter, Adjoint au Maire de Paris, en charge du développement économique, des finances et de l'emploi. « Leur permettre de rencontrer personnellement des chefs d'entreprises reconnus s'inscrit parfaitement dans l'accompagnement de proximité que nous souhaitons apporter à ces jeunes entrepreneurs, véritables leviers de développement économique pour la ville de Paris et sa région ».

Communiquer son expérience pour stimuler l'envie d'entreprendre

Pour créer leur activité, les porteurs de projet disposent de nombreux programmes et réseaux d'accompagnement, aides financières et juridiques, informations sur les étapes à suivre, sur la réglementation, etc.... Il leur manque souvent le témoignage concret du chef d'entreprise, susceptible de leur apporter le vécu de l'entrepreneur, dans lequel ils peuvent se reconnaître, et puiser les clés de leur réussite.

« Sur les 14 millions de français qui rêvent aujourd'hui de se mettre à leur compte ou de créer leur entreprise, 2 millions sont réellement prêts et ont déjà effectué des démarches. Il ne leur manque plus que le déclic qui leur fera franchir le pas décisif », précise Xavier Kergall, Fondateur et Directeur Général du Salon des Entrepreneurs. *« Les derniers freins à la création d'entreprise sont souvent psychologiques, et disposer des conseils et des encouragements d'un entrepreneur installé, peut permettre de débloquer les craintes du porteur de projet. C'est l'objectif de l'opération Conseils d'Entrepreneurs, que nous sommes ravis de mener avec la Mairie de Paris, particulièrement impliquée dans la création et le développement des jeunes entreprises »,* ajoute-t-il.

« Cet événement, unique par son concept, est également l'occasion de mobiliser l'ensemble des réseaux d'accompagnement des créateurs d'entreprises, très actifs aujourd'hui sur le terrain, et de leur apporter un soutien concret et significatif », conclut Christian Sautter.

A propos du Salon des Entrepreneurs

Créé en 1993, le Salon des Entrepreneurs a été conçu pour que les créateurs, repreneurs, experts et chefs d'entreprises trouvent les solutions adéquates aux questions qu'ils se posent. De la création à la transmission, du financement à la reprise d'entreprise... les éditions de Paris et de Lyon rassemblent chaque année plus de 80000 visiteurs autour de 550 partenaires et exposants, 300 conférences et ateliers, 30 espaces animations et plus de 15 grands débats d'actualité. Le Salon des Entrepreneurs est aujourd'hui la plus importante manifestation nationale des créateurs et dirigeants d'entreprises.

A noter, la 14^{ème} édition du Salon des Entrepreneurs de Paris, au Palais des Congrès, les 31 janvier, 1^{er} et 2 février 2007 !

www.salondesentrepreneurs.com

Contacts presse

Mairie de Paris

Lionel Bordeaux ☎ 01 42 76 49 61

lionel.bordeaux@paris.fr

Salon des Entrepreneurs

Florence Gillier Communication ☎ 01 41 18 85 55

Frédérique GUILLO / fredg@fgcom.fr